



Pressemitteilung

22. April 2024

Digitaler 360-Grad-Rundgang für das GLOBE COBURG

nectv produziert 360-Grad-Rundgang mit Unterstützung der Sparkasse Coburg - Lichtenfels

Im Oktober letzten Jahres eröffnete mit dem GLOBE COBURG eine architektonisch einzigartige Interimsspielstätte, die in den kommenden Jahren den Spielbetrieb des Landestheaters Coburg auf hohem technischen Niveau sichern wird. Zur visuellen Präsentation dieses besonderen Gebäudes hat der Sender nectv MEDIA Neustadt einen virtuellen 360-Grad-Rundgang durch das GLOBE produziert, der ab sofort allen Interessierten auf der Homepage des Landestheaters Coburg als digitale Anwendung zur Verfügung steht. Die Finanzierung des aufwendigen Projekts hat die Sparkasse Coburg - Lichtenfels vollständig gesponsert.

Die Initiative zur Produktion hatte der Programmchef von nectv, Jochen Dotterweich, der den Rundgang beim Pressetermin im nectv-Studio Neustadt präsentierte. Schnell konnte der Sponsoring-Manager der Sparkasse Coburg - Lichtenfels Rainer Engelhardt für das Projekt begeistert werden. Infolge übernahm die Sparkasse Coburg - Lichtenfels die Kosten für die gesamte Produktion in Höhe von 3600 Euro. Zunächst wurde das GLOBE in einem aufwendigen Shooting mit einer 360-Grad-Kamera abgelichtet. Im Folgenden wurde der Rundgang digital aufbereitet und mit einem Leitsystem und zusätzlichen Informationen zum GLOBE gespeist, die dank von Audioaufnahmen durch Sprecher Steffen Westphal auch angehört werden können.

Über den Gewinn durch den Rundgang freut sich der neue Kaufmännische Direktor des Landestheaters Coburg, Bernd Vorjans: „So eine Präsentation sollte man heutzutage haben, insbesondere, wenn man so ein tolles neues Gebäude hat. Wir sind begeistert davon, wie gut das Globe angenommen wird. Die Leute kommen nicht „nur“ in die „Götterdämmerung“, sondern in die „Götterdämmerung“ im Globe. Wir haben auch viele Besucher über Coburg hinaus, die von dem Bau in den Medien gelesen haben und nun gespannt darauf sind, das Gebäude zu sehen. Insofern ist es für uns toll, dass wir jetzt den 360-Grad-Rundgang haben. Interessenten können sich hier schon mal mit dem Gebäude vertraut machen. Ich freue mich, dass dieses Projekt mit der Unterstützung der Sparkasse Coburg - Lichtenfels realisiert werden konnte.“ Operndirektor Neil Barry Moss betont die Bedeutung der Visualisierung, um zukünftige Regieteams oder Interessenten für perspektivische Vermietungen über die Räumlichkeiten zu informieren.

Und Rainer Engelhardt von der Sparkasse Coburg - Lichtenfels resümiert: „Unser Interesse an dem Projekt setzt sich aus zwei Aspekten zusammen: Zum einen ist das die Regionalität, die wir mit nectv und dem Landestheater haben und zum Zweiten einmal nach draußen zu tragen, was es in Coburg gibt – einerseits das Globe, aber andererseits auch die Medienkompetenz, die wir vor Ort haben. Insofern war es für uns keine Frage, dass wir dieses interessante Vernetzungsprojekt fördern würden.“

Im digitalen Rundgang können die Besucher*innen nicht nur die öffentlich zugänglichen Bereiche des GLOBE digital erkunden, so die Foyers, oder einmal einen Blick von den verschiedenen Rängen und der Tribüne auf die Bühne werfen, sondern auch selbst die Bühne betreten oder einen Blick in die Maske, die Künstlerumkleiden und auf die Dachterrasse werfen. Abrufbar ist er auf der Startseite der Homepage des Landestheaters Coburg unter www.landestheater-coburg.de.

Anne Gladitz
Marketing und Kommunikation

Landestheater Coburg
Schlossplatz 6, 96450 Coburg
Telefon +49 (0)9561 89 89 -28/-39/-36
E-Mail Anne.Gladitz@landestheater.coburg.de